Frage 11

# Fassen Sie die bisherigen Ergebnisse in der SWOT-Analyse zusammen! Welches sind die Wettbewerbsvorteile des Unternehmens?

Potenzialanalyse

-ausgeprägte Innovationsstärke

-Nachwuchskräfte

-Elektroautomarkt ist ein « Star »

-keine Stättigung auf dem Markt

Konkurenzanalyse

-Entwicklungsvorsprung gegenüber Konkurenz

-Tesla als einziger Oberklassen-Elektrowagen

-Insgesamt wenig Konkurenz

-Mittlerweile einheitlicher Strecker zum Laden

Stärken

-Polarisierung der Marke

-Innovationsreich

-Hochtechnologiesiert

Schwächen

-Enorme Forschungs- und Entwicklungskosten

-Infrastruktur ausbaufähig

Stärken/Schwächen

Konkurenzanalyse

Potenzialanalyse

Marktanalyse

-Von 2010-2015 sind die Verkauszahlen um 250% gestiegen

-Zurzeit wird nur die Oberklasse verkauft (Demographie der Kunden)

-Elektromobilität insgesamt in Europa noch zögerlich

-Tesla versucht für die gesamte Elektrofahrzeugbranche Wachstumshindernisse abzubauen

-Profitieren von Abgasskandal(en)

Umweltanalyse

-Industrienationen subventionieren Elektromobilität

-Deutsch Politik will Fabriken für Batterien in strukturschwache Gegenden holen

-Schaft Unabhängigkeit zu fossilen Brennstoffen

Chancen

-Infrastrukturausbau

- Mit weiteren Reglementierung zum Schadstoffausstoss ist zu rechnen

-Wachsender Markt (Nachfrage steigt)

-Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Firmen

-Überlegung: Batterieverkauf an andere Firmen

-Neues Modell für Mittelklasse angekündigt

-Großes Subventionsvolumen in Deutschland um technologischen Wandel voranzutreiben

Risiken

-Kaufempfehlung vom Amerikanischen Consumer Report auf Grund von Qualitätsproblemen zurückgenommen

-Große Lieferantenabhängigkeit

-Lieferengpässe

-Preis wirkt abschreckend

Chancen/Risiken

Umweltanalyse

Marktanalyse

|  |  |
| --- | --- |
| Strengths | Weaknesses |
| * Polarisierung der Marke * Innovationsreich * Hochtechnologiesiert | * Enorme Forschungs- und Entwicklungskosten * Infrastruktur ausbaufähig |
| Opportunities | Threats |
| * Infrastrukturausbau * Mit weiteren Reglementierung zum Schadstoffausstoss ist zu rechnen * Wachsender Markt (Nachfrage steigt) * Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Firmen * Überlegung: Batterieverkauf an andere Firmen * Neues Modell für Mittelklasse angekündigt * Großes Subventionsvolumen in Deutschland um technologischen Wandel voranzutreiben | * Kaufempfehlung vom Amerikanischen Consumer Report auf Grund von Qualitätsproblemen zurückgenommen * Große Lieferantenabhängigkeit * Lieferengpässe * Preis wirkt abschreckend |